

CONVOCATORIA

Nuevos Profesores PUCP



CONVOCATORIA A CONCURSO PARA CUBRIR DOS (2) PLAZAS DE DOCENTE EN LA MODALIDAD DE TIEMPO COMPLETO PARA EL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIONES

El Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) le invita a participar en el concurso para la asignación de:

Dos (2) plazas de docente a Tiempo Completo

Fecha límite para postular: 30 de setiembre de 2023

PERFIL DE LAS PLAZAS

Docente con especialidad de Publicidad

Se requiere una o un (01) profesional especializado en Publicidad, con grado de magíster o doctor en Comunicaciones o disciplinas vinculadas. Debe tener experiencia en docencia a nivel universitario en su especialidad, y contar con publicaciones académicas.

Docente en comunicaciones

Se requiere un o una (01) profesional con grado de magíster o doctor en Comunicaciones o disciplinas vinculadas. Debe tener experiencia en docencia universitaria en el campo de las comunicaciones, con énfasis en especialidades como Periodismo, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, y contar con publicaciones académicas.

Se espera cubrir las dos plazas con docentes con perfiles que combinen competencias para la docencia en distintos niveles y materias vinculadas a las comunicaciones, con labores de investigación y experiencia profesional en su campo de especialización.

Dentro de las funciones como miembro del Departamento Académico se espera que los profesores o profesoras seleccionadas asuman actividades de docencia en pregrado y posgrado, participen en proyectos de investigación y publiquen los resultados en revistas indizadas y libros arbitrados, además de desempeñar labores de gestión y otras tareas por encargo de la unidad.

La dedicación a tiempo completo supone una jornada laboral de 40 horas semanales, dentro de la cual los docentes deberán asumir un mínimo de 10 horas lectivas semanales por semestre.

REQUISITOS

Requisitos para la plaza de Publicidad

- a. Profesional en Publicidad con grado de magíster o doctor en Comunicaciones o especialidades afines
- b. Contar con una experiencia docente no menor de 5 años, en niveles de pregrado y deseablemente en posgrado, en el campo de la Publicidad
- c. Contar con al menos un (1) artículo publicado en los últimos cinco años en revistas indizadas en Scopus o Web of Science, o sus equivalentes¹
- d. Haber presentado ponencias en congresos internacionales académicos y arbitrados relacionados a las áreas de especialización señaladas en los últimos tres años (presenciales o virtuales)
- e. Haber asesorado al menos dos tesis y/o trabajos de suficiencia profesional en pregrado y/o posgrado en los últimos cinco años
- f. Contar con experiencia profesional no menor de cinco años en el campo de la Publicidad

Requisitos para la plaza de Comunicaciones

- a. Contar con el grado de magíster o doctor en Comunicaciones o en disciplinas vinculadas.
- b. Contar con una experiencia docente no menor de cinco (5) años, en niveles de pregrado y preferentemente en posgrado en el campo de las comunicaciones, principalmente en las especialidades de Periodismo, Publicidad, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Audiovisual y en áreas de formación general en comunicaciones
- c. Contar con al menos un (1) artículo publicado en los últimos cinco años en revistas indizadas en Scopus o Web of Science, o sus equivalentes²
- d. Haber presentado ponencias en congresos internacionales académicos y arbitrados relacionados a las áreas de especialización señaladas en los últimos tres años (presenciales o virtuales)
- e. Haber asesorado al menos dos tesis y/o trabajos de suficiencia profesional en pregrado y/o posgrado en los últimos cinco años
- f. Contar con experiencia profesional no menor de cinco (5) años en el campo de las comunicaciones.

¹ Un artículo indizado en Scopus o Web of Science equivale a:

A. Un libro completo arbitrado en editorial nacional o internacional de reconocido prestigio en el área disciplinar, o

B. Dos producciones científicas, las cuales pueden ser:

- Artículo en revista indizada (Scielo, Latindex-catálogo 2.0 u otros índices especializadas en un área específica del conocimiento como PsycINFO, Repec, EconLit, MathSciNet y ERIC).
- Artículo en anales de congreso indizado por Web of Science o Scopus.
- Parte o capítulo de libro arbitrado en editorial nacional o internacional de reconocido prestigio en el área disciplinar.

² Un artículo indizado en Scopus o Web of Science equivale a:

A. Un libro completo arbitrado en editorial nacional o internacional de reconocido prestigio en el área disciplinar, o

B. Dos producciones científicas, las cuales pueden ser:

- Artículo en revista indizada (Scielo, Latindex-catálogo 2.0 u otros índices especializadas en un área específica del conocimiento como PsycINFO, Repec, EconLit, MathSciNet y ERIC).
- Artículo en anales de congreso indizado por Web of Science o Scopus.
- Parte o capítulo de libro arbitrado en editorial nacional o internacional de reconocido prestigio en el área disciplinar.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

1. Curriculum vitae documentado
2. Una copia escaneada de los grados y títulos obtenidos
3. Carta de presentación, documento de dos páginas como máximo en formato A4, dirigido al jefe o del Departamento Académico (Dr. Jorge Acevedo) en el que señale:
 - a. Presentación de su historia académica
 - b. Cargo e institución a la que pertenece actualmente
 - c. Principales logros académicos y profesionales
 - d. Intereses y motivaciones para postular a la plaza
 - e. Compromisos a realizar en caso sea contratado por la universidad
 - f. Proyección como profesor de la universidad
4. Dos (2) cartas de presentación de autoridades universitarias, o de académicos o profesionales con reconocido prestigio en el campo de las comunicaciones. Por lo menos una carta deberá ser de una autoridad universitaria.
5. Declaración sobre su experiencia en docencia (*Teaching Statement*), la cual puede contener:
 - a. Concepción personal sobre la enseñanza de su disciplina
 - b. Experiencia en docencia universitaria
 - c. Sus estrategias de enseñanza acompañadas de una reflexión de por qué utiliza dichas estrategias
 - d. Fortalezas y aspectos de mejora en la docencia universitaria
 - e. Cursos o temas relacionados con su disciplina o ejercicio profesional que le gustaría enseñar en la universidad
6. Declaración sobre sus intereses en investigación (*Research Statement*), la cual puede contener:
 - a. Reseña sobre su interés en investigación
 - b. Capacidades desarrolladas para la investigación
 - c. Temas o línea de investigación

Los archivos deberán estar en formato PDF (Ej.: Apellidos_Nombre_CV, Apellidos_Nombre_Grados). Deberá completar y subir sus documentos al siguiente enlace: <https://forms.gle/6XXyvyf9jDM9kNhU7> hasta el 30 de setiembre del 2023.

Si tuviera consultas o dudas puede escribir a: dptocomunica@pucp.edu.pe

COMPROMISOS

1. Ejercer la docencia en niveles de pregrado y posgrado según las necesidades del Departamento, con una carga no menor de 10 horas lectivas semanales por semestre académico
2. Asesorar tesis de pregrado y posgrado, al menos una por año
3. Liderar o participar en proyectos de investigación
4. Participar y/o promover grupos y redes de investigación sobre sus temas de especialización
5. Publicar al menos dos artículos indizados en Scopus o Web of Science, o sus

- equivalentes, durante un período de tres años
6. Desarrollar labores de gestión y otros encargos según las necesidades del Departamento

Filiación y exclusividad PUCP

El profesor se compromete a indicar filiación de la Pontificia Universidad Católica del Perú en todas las publicaciones y presentaciones en eventos académicos que realice.

El profesor solamente tendrá horas lectivas en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es decir, no podrá realizar docencia o investigación en otras instituciones educativas universitarias, centro de investigación (o equivalente), excepto como profesor invitado o investigador visitante.

BENEFICIOS LABORALES

Además de los derechos de ley (seguro nacional de salud, sistema de ahorro previsional, vacaciones anuales de 60 días), los docentes a tiempo completo de la universidad pueden acceder a los siguientes beneficios:

1. Salario competitivo.
2. Bonificaciones anuales por buen desempeño docente.
3. Bonificaciones anuales por publicaciones científicas (que excedan el número de compromisos asumidos).
4. Apoyo económico para presentar ponencias en congresos internacionales (pago de registro, pasajes y viáticos).
5. Posibilidad de obtener financiamiento para sus proyectos de investigación a través del Concurso Anual de Investigaciones.
6. Descuentos en cursos y programas académicos de la universidad.
7. Posibilidad de acceder al seguro complementario de salud (EPS).

CRONOGRAMA

Etapas	Fechas
Recepción de postulaciones	Del 21 de agosto al 30 de setiembre de 2023
Evaluación de expedientes	Del 2 al 13 de octubre de 2023
Evaluación de las competencias en investigación y docencia (entrevistas y clases modelo)	Del 23 de octubre al 17 de noviembre de 2023
Evaluación psicológica	A cargo de la DAP
Resultado final	Enero de 2024
Inicio de labores en el Departamento Académico	Marzo de 2024

SOBRE LA UNIVERSIDAD Y EL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIONES

La Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP fue fundada en 1917 y cuenta actualmente con casi 30 mil estudiantes en pregrado y posgrado. Ofrece una formación ciudadana, humanista, científica e integral de excelencia. Su campus universitario se ubica en la ciudad de Lima y sus

modernas instalaciones se distribuyen en un área de 40 hectáreas, contando con áreas verdes y espacios destinados a actividades deportivas. Toda la información sobre la PUCP se puede encontrar en <https://www.pucp.edu.pe/>. El Departamento Académico de Comunicaciones de la PUCP tiene 25 años de creación, siendo una comunidad de cerca de 200 docentes comprometida con la formación e investigación en Comunicaciones. Algunas de las líneas de investigación actuales son Comunicación y Política; Comunicación, Arte y Cultura; Comunicación y Medio Ambiente; Ficción Televisiva y Memoria Social. Asimismo, cuenta con revistas, eventos, iniciativas y oportunidades para promover la investigación. Más información sobre el Departamento puede ser encontrada en <https://departamento.pucp.edu.pe/comunicaciones/>.