



**II Jornada de Experiencias de  
Innovación en la Docencia PUCP**  
1 y 2 de junio

## **El modelo de negocio personal para la investigación:** Identificando la motivación y desarrollando competencias para idear, estructurar y formular proyectos de investigación

**Edilberto Casado**

Sección Bibliotecología y Ciencia de la Información  
Departamento de Humanidades

# Cómo surgió la idea de innovación

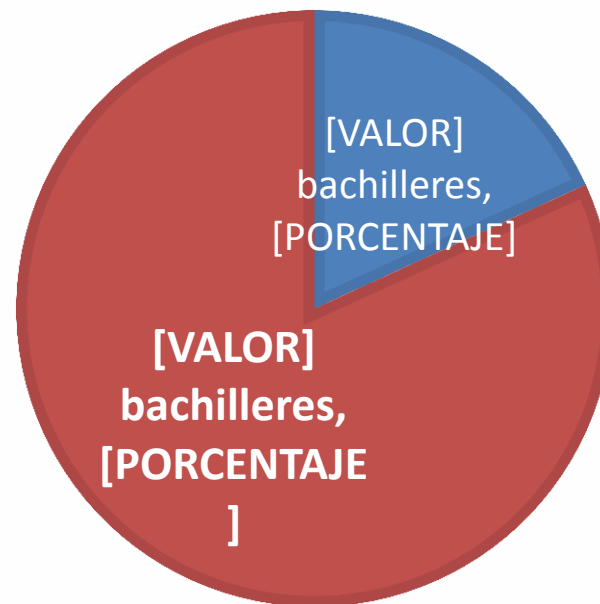
LA TESIS  
NO SE CREA  
NI SE DESTRUYE,  
SOLO SE  
POSPONE

S.O.S. tesis (<https://sostesis.wordpress.com/2012/06/20/155/>)

# Bachilleres PUCP en Ciencias de la Información\*

PERÍODO 1989 - 2016

■ Han hecho tesis ■ No han hecho tesis



TOTAL: 121 bachilleres

\* Estadísticas de la Facultad de Letras y  
Ciencias Humanas - Campus Virtual  
PUCP (recuperado marzo 2017)

# “Todo Menos Tesis” (TMT)

- Primera mención en:  
**Jacks et. al. (1983). The ABCs of ABDs\*: A Study of Incomplete Doctorates.**
- El término se extendió luego a todo nivel de estudios superiores (pregrado y posgrado)



\* ABD = All But Dissertation

# Principales factores que inciden en el fenómeno “Todo Menos Tesis” (Valero y Hernández, 2000)

Factores vinculados a características personales	Factores institucionales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Edad</li><li>• Sexo</li><li>• Condiciones socio-económicas</li><li>• Responsabilidades familiares</li><li>• Carga laboral</li><li>• Tiempo de dedicación a los estudios</li><li>• Motivación</li><li>• Habilidades cognitivas</li><li>• Hábitos de estudio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tamaño del programa de estudios</li><li>• Requerimientos para obtener el grado</li><li>• Infraestructura de investigación</li><li>• Orientación ofrecida por el programa de estudios</li><li>• Cantidad de líneas de investigación</li><li>• Disponibilidad de asesores</li><li>• Nivel de claridad en las expectativas de los profesores sobre la tesis de grado</li><li>• Nivel de relación entre el contenido de los cursos y los requerimientos de investigación</li><li>• Trabas burocráticas</li><li>• Nivel de flexibilidad de los planes de estudio</li><li>• Grado de preparación metodológica para la investigación</li><li>• Calidad de los docentes</li></ul>

# La motivación como factor clave contra el TMT

- “Una de las causas más importantes del TMT es la **falta de motivación**, manifestada a través de no experimentar necesidad ni deseo de aprobar los requerimientos académicos para lograr la graduación” (Salinas, 1998).
- “El TMT puede aparecer cuando el estudiante: (1) **no tiene motivación** para realizar la investigación; (2) **no tiene seguridad** en sí mismo; (3) considera que no existen temas interesantes para investigar; y (4) **considera que su trabajo será inútil** y terminará llenándose de polvo en los estantes de las bibliotecas” (Gómez, 2013).
- “Para llevar a cabo un buen trabajo de tesis es necesario [...] un **cierto nivel de entusiasmo por el tema trabajado**. Que el proceso de construcción de la tesis no sea impulsado sólo por el deber o la obligación, que **responda igualmente a un interés personal**” (Portocarrero y Ágreda, 2015).



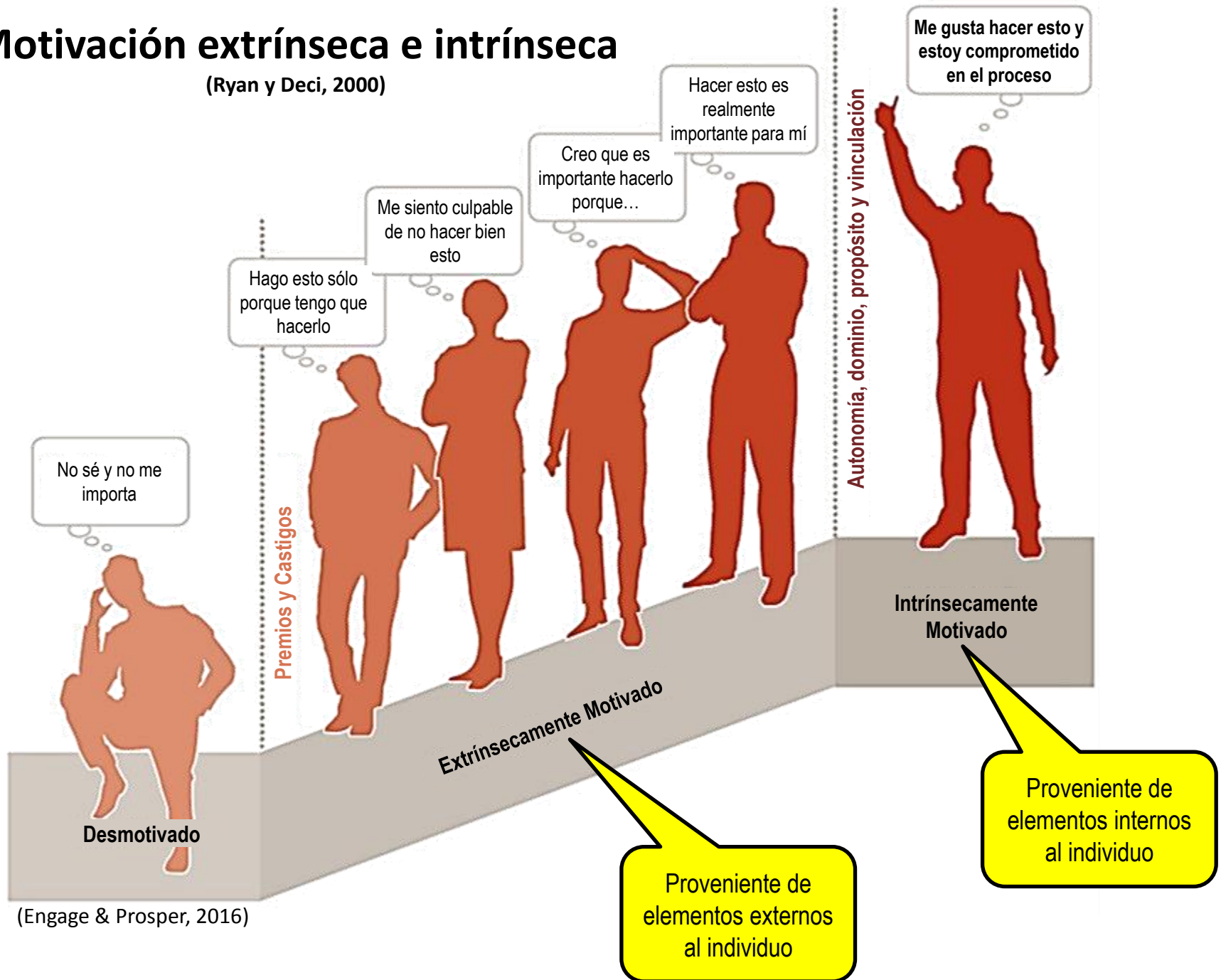
# La “visión” para investigar

- **Visión (empresarial o personal)**
  - Estado deseado al cual se desea llegar en el futuro.
- **“Tren al norte”: metáfora sobre la visión (Albrecht, 1996)**
  - Transmite un firme compromiso con una dirección en particular y con un propósito.
- **El “tren al norte” para el tesista**
  - **Dirección:** rumbo apuntando a un destino claro y definido para la investigación.
  - **Propósito:** razón que le da sentido a la investigación y que, además, le da valor.



# Motivación extrínseca e intrínseca

(Ryan y Deci, 2000)



# Diseñando la ruta para alcanzar la visión para investigar

HOY



Cómo “es” mi idea de investigación

\* Cómo completar un rompecabezas  
(<http://www.askix.com/como-completar-un-rompecabezas.html>)



Qué haré para determinar el rumbo y definir el propósito de mi investigación

MAÑANA



La “visión”:  
cuál es el valor que quiero lograr con mi investigación

## Competencia

“Yo controlo lo que haré y tengo la capacidad de hacer las cosas”

## Vinculación

“Yo aprecio la retroalimentación y el apoyo de otras personas”

## Autonomía

“Yo decido libremente el propósito que quiero lograr”

Teoría de la Autodeterminación: Las necesidades psicológicas básicas (Deci y Ryan, 1985)

# “Design Thinking”

(Razzouk y Shute, 2012)










***“Proceso analítico y creativo que involucra a una persona en oportunidades para experimentar, crear y hacer prototipos, obteniendo retroalimentación y rediseñando”***



# Lienzo del modelo de negocio personal para la investigación

MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION\*

INVESTIGADOR	
VERSION	FECHA

<p><b>Quién me ayuda</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién puede ser fuente de inspiración?</li> <li>¿Quién puede darme guía o consejo?</li> <li>¿Quién puede brindarme recursos?</li> </ul> <p><b>Fuente inspirada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Amigo</li> <li>Familiares</li> <li>Compañeros de trabajo o de estudio</li> <li>Alguien</li> <li>Profesores/as</li> <li>Comunidad de ideas e intereses en redes sociales</li> <li>De personas desconocidas</li> </ul>	<p><b>Qué hago</b> </p> <p><b>Actividades físicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades artísticas/lúdicas</li> </ul> <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar estrategias</li> <li>Analizar resultados</li> <li>Comunicar resultados con otros</li> <li>Proponer actividades/nuevas</li> <li>Compartir resultados con otros/as</li> <li>Analizar el éxito</li> <li>Analizar fracasos</li> <li>Analizar los recursos disponibles</li> <li>Analizar los recursos necesarios</li> </ul>	<p><b>Qué ayuda ofrecería</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Por qué los invito a lo que haré o lo que pienso que debo hacer?</li> <li>¿Qué beneficios aporta lo que haré a las personas que deseo ayudar?</li> </ul> <p><b>Beneficio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar la actividad de la actividad</li> <li>Analizar el impacto de la actividad</li> <li>Reducir los costos</li> <li>Mejorar el proceso</li> <li>Propuesta concreta para el docente/a estudiante</li> <li>Mejorar la calidad de vida</li> <li>Mejorar la calidad de vida</li> </ul>	<p><b>Qué me inquieta</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué debo saber?</li> <li>¿Qué debo enseñar?</li> <li>¿Qué recursos necesito?</li> <li>¿Qué recursos deseo ayudar a resolver?</li> </ul>	<p><b>A quién deseo ayudar</b> </p> <p>¿A qué personas, docentes, grupos, organizaciones, etc. me gustaría que se beneficiaran con lo que haré?</p> <p><b>Beneficiarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> <li>Me gustaría ayudar a resolver</li> </ul>
<p><b>Qué daré</b></p> <p><b>Costos directos</b> – Dinero, materiales, capacidades, asesoría, herramientas, viajes</p> <p><b>Costos indirectos</b> – Tiempo, falta de tiempo, satisfacción</p>	<p><b>Quién soy y qué tengo</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Quién soy? – Mis intereses, competencias, habilidades, personalidad</li> <li>¿Qué tengo? – Mis conocimientos, experiencias, contactos personales y profesionales, otros recursos (compañeros e instituciones)</li> </ul>	<p><b>Cómo hago llegar mi ayuda</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué áreas de conocimiento debería abordar para hacer llegar mi ayuda?</li> <li>¿Cuál sería el alcance de lo que haré?</li> <li>¿Qué métodos, técnicas y herramientas emplearé?</li> </ul>	<p><b>Qué daré</b></p> <p><b>Beneficios tangibles</b> – Dinero, premios, becas, reconocimientos</p> <p><b>Beneficios intangibles</b> – Prestigio, satisfacción personal y profesional, orgullo de haber contribuido</p>	<p><b>Qué daré</b></p> <p><b>Beneficios tangibles</b> – Dinero, premios, becas, reconocimientos</p> <p><b>Beneficios intangibles</b> – Prestigio, satisfacción personal y profesional, orgullo de haber contribuido</p>

\* Modificado de la Universidad Argentina, por T. Rodríguez, Universidad de Pinar del Río, 2012. Adaptado de: C. Rodríguez, 2012. Adaptado de: C. Rodríguez, 2012.









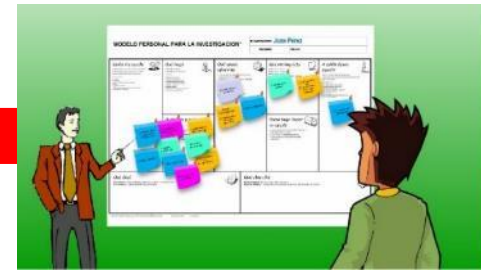




1. Presentación y explicación del Método de Visualización (MV) a los estudiantes



2. Aplicación del MV (primera parte)



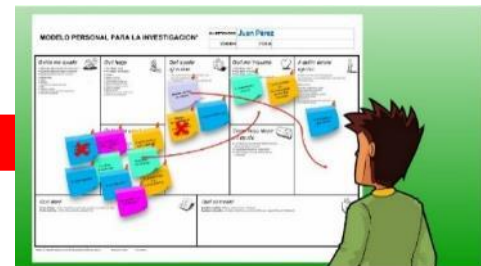
3. Retroalimentación del profesor sobre la primera parte



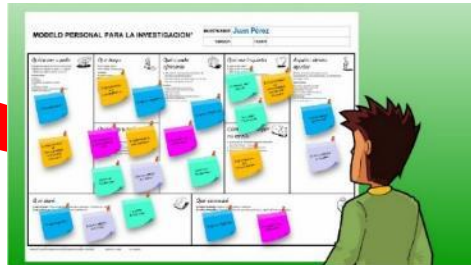
6. Selección de idea para investigación



5. Listado de ideas potenciales para investigación



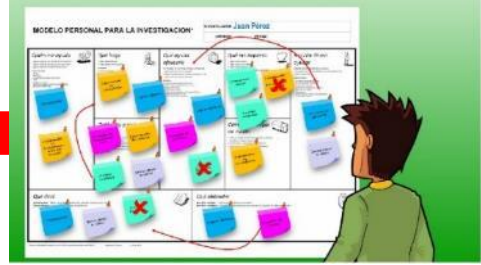
4. Ajuste de lo desarrollado en la primera parte de la aplicación del MV



7. Aplicación del MV (segunda parte)



8. Retroalimentación del profesor sobre la segunda parte, con colaboración de compañeros



9. Ajuste de lo desarrollado en la segunda parte de la aplicación del MV

# Metodología de aplicación

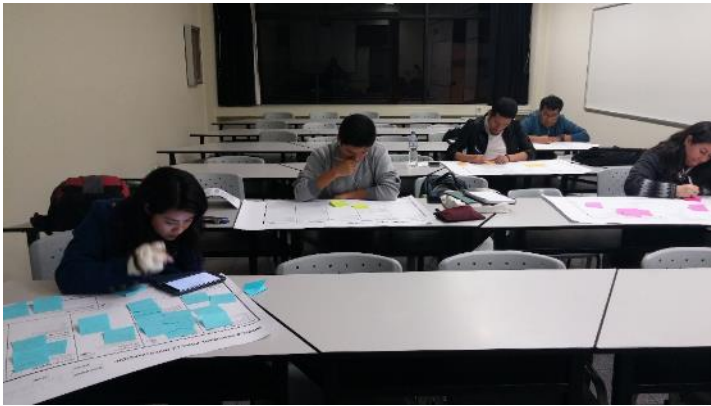


11. Desarrollo del primer borrador del plan de investigación



10. Traslado de las ideas del MV a la plantilla de plan de investigación

# Trabajo individual



# Presentaciones de lienzos (1)





# Presentaciones de lienzos (2)



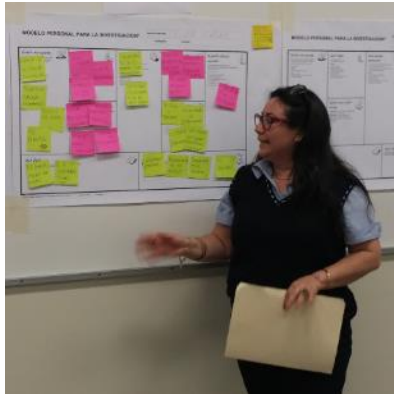
**MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION\***

INVESTIGADOR: Carlos Osorio  
VERSION: FECHA: 22/08/16

<b>1. Quién me ayuda</b> • ¿Quién puede ser fuente de motivación? • ¿Quién puede darme guía o consejo? • ¿Quién puede brindarme apoyo? <b>Drag quees locales</b> <b>Amigos</b> <b>Profesores</b>	<b>2. Qué hago</b> <b>Catalogador de obras de arte peruano</b> <b>Asistente de investigación genealógica</b>	<b>3. Qué ayuda ofrecería</b> • ¿Por qué los otros no lo que he hecho a las personas que deseo ayudar? • ¿Qué beneficios aportaría si que he hecho a las personas que deseo ayudar? <b>Acercamiento al comportamiento de información de artistas y miembros de la comunidad LGTB locales</b>	<b>4. ¿Quién deseo ayudar</b> Grupos humanos (personas, grupos, organizaciones, comunidades) que se beneficiarían de lo que haré <b>Edad</b> <b>Nivel socio-económico</b> <b>Formación académica</b> <b>Características sociales condicionan los recursos de información</b> <b>Visibilización de la comunidad LGTB local</b> <b>En el campo de las ciencias de la información</b>
<b>5. Qué daré</b> Costos directos – (tiempo, recursos), colaboración, asistencia, herramientas, viajes Costos indirectos – (tiempo, recursos) <b>Tiempo completo</b> <b>Análisis detallado de este grupo</b>	<b>6. ¿Cómo hago llegar</b> <b>Historia del arte peruano</b> <b>Genealogía</b> <b>Cultura popular peruana</b> <b>Estudios de género</b> <b>Comportamiento de información</b>	<b>7. ¿Qué obtendré</b> Beneficios tangibles – (tiempo, premios, becas, medios) Beneficios intangibles – (prestigio, satisfacción) <b>Anne Gilliland</b> <b>Iván Villanueva</b> <b>Entrevistas semi-estructuradas</b> <b>Registros fotográficos</b> <b>Categorías</b> <b>Romper el estereotipo</b> <b>Abordar otros espacios donde hay información</b>	

\* Modelo de Osorio con el PUCP, Adaptado de Osorio y Van Agteren. Adaptación: C. Osorio. © 2016, April 2016

# Presentaciones de lienzos (3)



**MODELO PERSONAL PARA LA INVESTIGACION\***

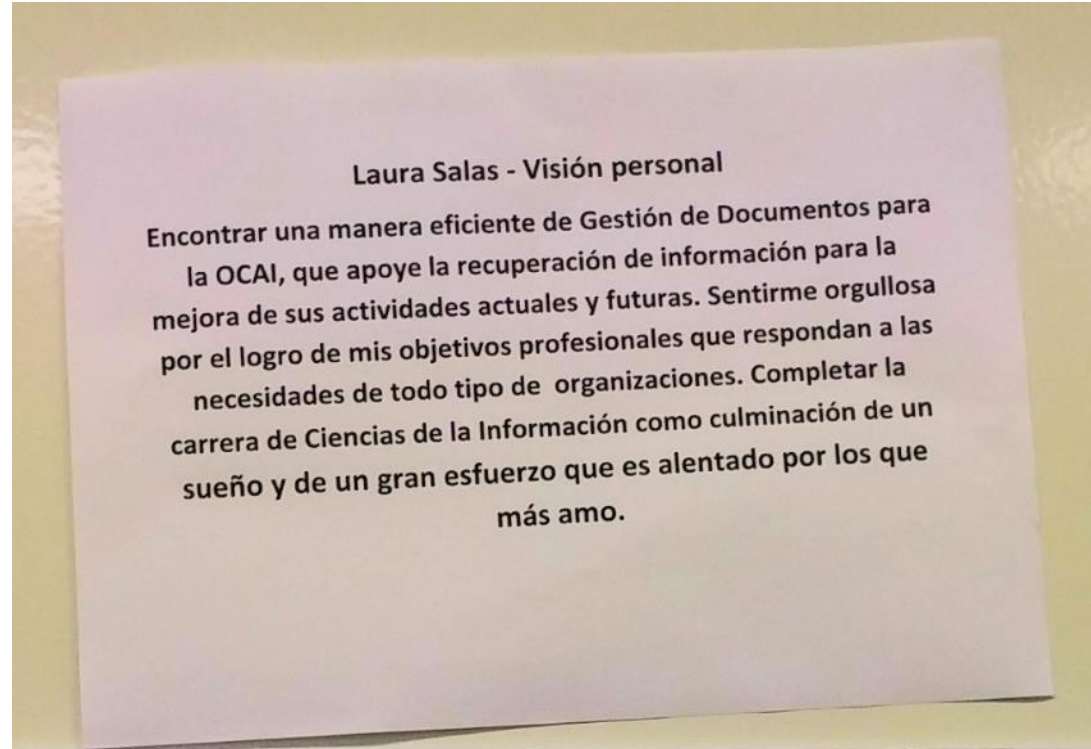
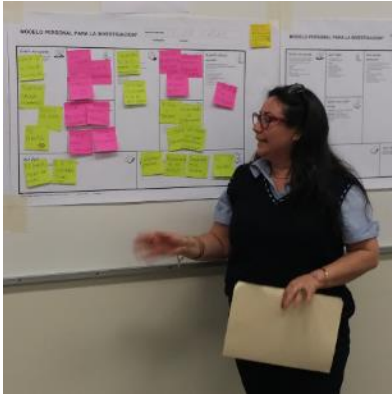
INVESTIGADOR: LAURA SALAS

VERSION:      FECHA:

<p><b>Quién me ayuda</b></p> <p>apoyo de la Sección Evaluación</p> <p>Experto en Gestión Documental</p> <p>Norma ISO 15489</p> <p>Mi familia</p>	<p>LAURA SALAS</p> <p>Asistente administrativa</p> <p>Estudiante CC. II.</p> <p>LEER</p> <p>Navegar por Internet</p> <p>15 años trabajo administrat.</p> <p>Evolución Espiritual - música y go!</p> <p>Gestión de Documentos</p>	<p>Desarrollar S.G.D. acorde a sus necesidades</p> <p>Contribuir al crecimiento de mi Centro laboral</p>	<p>Buenas prácticas en Sist. Gest. Docum.</p> <p>Brindar un buen servicio</p> <p>Políticas y Procesos</p> <p>Cultura Gest. Inform. Gest. Docum. Inform. Electrónicas Cultura Int.</p>	<p><b>A quién deseo ayudar</b></p> <p>Mejora de Seguridad Inform.</p> <p>Sección Evaluación</p> <p>Necesidades de Información</p>
<p><b>Qué daré</b></p> <p>Mi tiempo Horas de sueño...</p> <p>Si, si, si</p> <p>- Movilidad</p> <p>- Libros</p> <p>- Café</p>	<p>Satisfacción personal</p> <p>Reconocimiento en mi trabajo</p> <p>Seguridad en mi misma</p> <p>mi ascenso</p>			

\* Adaptado de: La Modelo de Algorito por Tito Cárdenas, documentacion@pucp.edu.pe y Fanny Pignone. Adaptación: E. Cevallos. v. 0.1, Ago 2016.

# Una visión personal para investigar





# Resultados (1)

“El lienzo y el método fue de mucha utilidad para identificar claramente una idea de investigación que me interesa y que estaré motivado a desarrollar”

“El lienzo y el método me ayudaron en algo para identificar una idea de investigación, pero no puedo concluir si su uso había sido decisivo o no”

“No utilicé activamente el lienzo y el método porque ya tengo definido un tema de investigación para mi tesis”



## Resultados (2)

“El lienzo me ayudó a mapear los elementos básicos del plan de mi tesis, con lo cual ya tengo un buen punto de partida para desarrollarla con más detalle ”



# Principales lecciones aprendidas

- Los estudiantes valoran la sensación de **“tener el control de lo que desean hacer”**
  - La tesis es percibida menos como una “obligación” o “requisito”
- El profesor debe facilitar el **autodescubrimiento** por parte de los estudiantes, siendo **empático** con sus intereses
  - Se debe mantener **neutralidad** respecto a las ideas propuestas
- Es importante **generar un ambiente de confianza** para que los estudiantes no se inhiban al revelar sus gustos, intereses y preocupaciones
- Es importante ayudar al estudiante en **descubrir la factibilidad** de convertir una idea en tesis
  - El mismo estudiante organiza sus ideas de mayor a menor interés, y de mayor a menor viabilidad

## Próximos pasos

- Clarificación de términos empleados en algunos módulos del lienzo
- Realización de algunos ajustes en la metodología
- Mejora de la facilitación para que los estudiantes redacten su “visión para investigar”
- Realización de un taller con estudiantes y egresados que no han hecho tesis y que no han identificado claramente tema alguno



# Referencias (1 de 3)

1. Albrecht, K. (1996). *La misión de la empresa: definir el espíritu, establecer los propósitos, fijar el rumbo*. Barcelona; Buenos Aires; México: Paidós.
2. Clark, T., Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.
3. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Boston, MA: Springer US. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
4. Engage & Prosper. (2016, octubre 31). Motivated at work infographic of continuum motivation. Engage and Prosper can turn around motivation in your company. Recuperado el 2 de mayo de 2017, a partir de <https://www.engageandprosper.com/solutions/motivating-staff/attachment/continuum-motivation>
5. Gómez Z., X. A. (2013). Síndromes universitarios: ¿Por qué el trabajo de grado se torna una pesadilla? *ARJÉ, Revista de Postgrado FACE-UC*, 7(12), 275–287. Recuperado a partir de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj12/art16.pdf>
6. Jacks, P., Chubin, D. E., Porter, A. L., y Connolly, T. (1983). The ABCs of ABDs: A Study of Incomplete Doctorates. *Improving College and University Teaching*, 31(2), 74–81. <https://doi.org/10.1080/00193089.1983.10533805>

# Referencias (2 de 3)

7. Lengler, R., & Eppler, M. J. (2007). Towards a periodic table of visualization methods for management. Presentado en IASTED International Conference on Graphics and Visualization in Engineering, Clearwater, Florida, USA.
8. Osterwalder, A. (2004). The Business Model Ontology: A Proposition in a Design Science Approach (Doctoral dissertation). University of Lausanne.
9. Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. (L. Vázquez, Trad.). Deusto.
10. Portocarrero, G., y Ágreda, S. (2015, julio). Reflexiones sobre la Investigación conducente a la Tesis Universitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Ciencias Sociales. Recuperado a partir de <http://cisepa.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2016/02/2015-22-Portocarrero-y-Agreda.pdf>
11. Razzouk, R., y Shute, V. (2012). What Is Design Thinking and Why Is It Important? Review of Educational Research, 82(3), 330–348. <https://doi.org/10.3102/0034654312457429>
12. Ryan, R. M., y Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. Contemporary Educational Psychology, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>

# Referencias (3 de 3)

13. Salinas, P. J. (1998). El Síndrome TMT\* y El Síndrome TMA\*. Síntomas, Efectos, Epidemiología, Etiología, Terapia y Contraindicaciones. *MedULA*, 7(1-4), 2-4. Recuperado a partir de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/medula/article/view/5647/5450>
14. Valero, Y. F. de, y Hernández, M. M. (2000). Factores que inciden en el Síndrome Todo Menos Tesis (TMT) en las maestrías de la Universidad del Zulia. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (31), 112-129. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2474955>



# ¡Muchas gracias!

**Edilberto Casado**

Sección Bibliotecología y Ciencia de la Información  
Departamento de Humanidades  
ecasado@pucp.pe



**II Jornada de Experiencias de  
Innovación en la Docencia PUCP**  
1 y 2 de junio